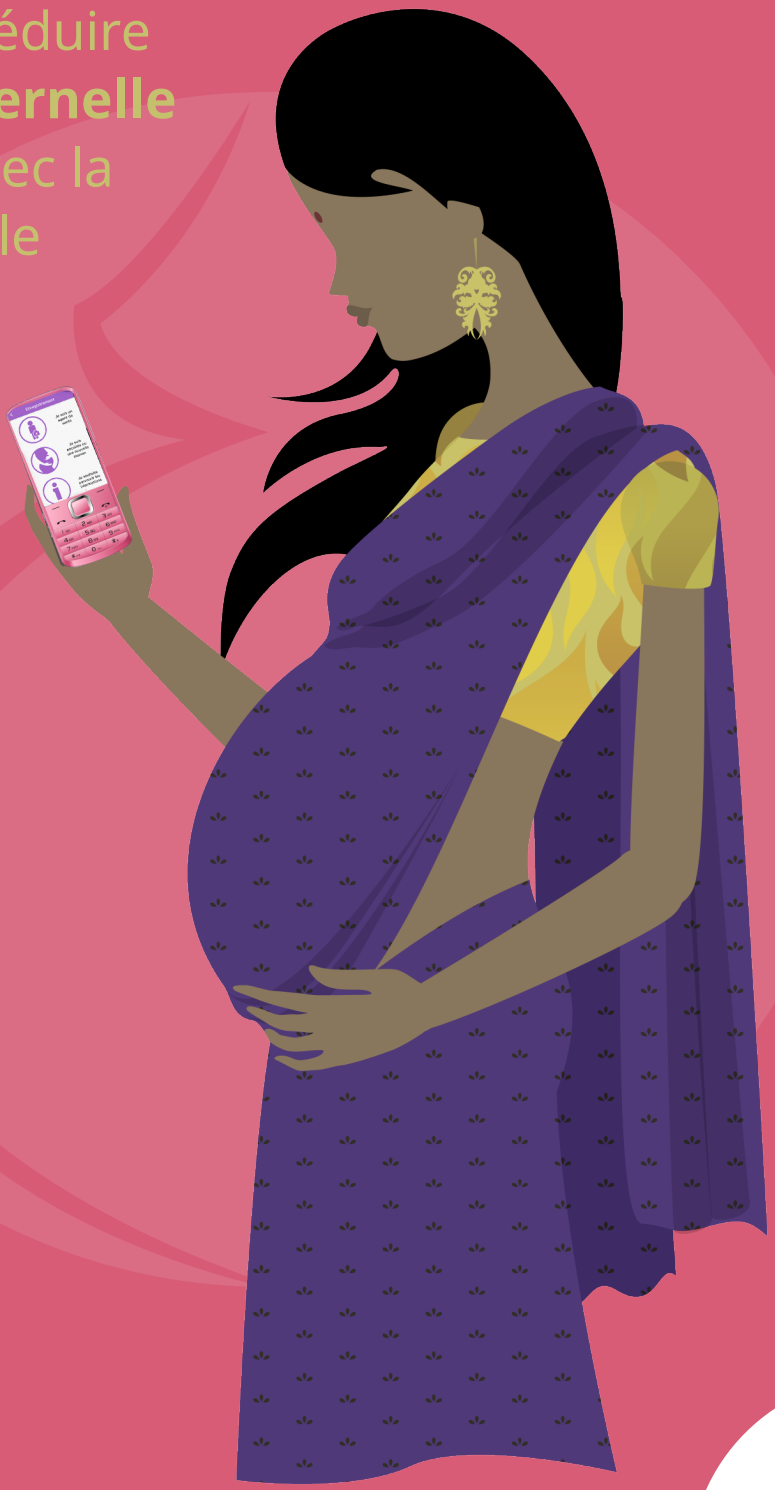
DOSSIER DE PRESSE

Zero Mothers Die

S'engager pour réduire la **mortalité maternelle** dans le monde avec la technologie mobile



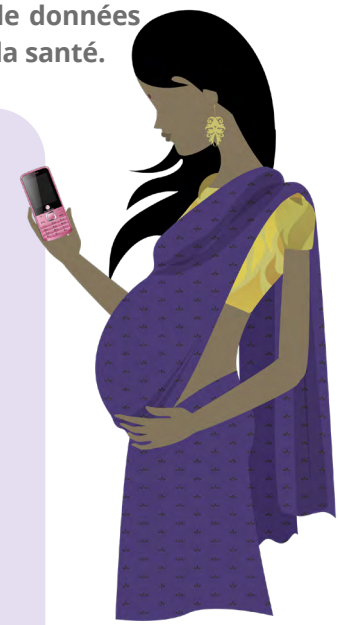
Zero Mothers Die

LUTTER CONTRE UN VÉRITABLE FLÉAU DE SANTÉ PUBLIQUE

Près de 300 000 décès maternels et infantiles sont enregistrés chaque année dans le monde par l'Organisation Mondiale de la Santé, essentiellement en Afrique subsaharienne. Forte de ce constat, **l'association Zero Mothers Die a été créée dans le but de renforcer l'interaction entre les femmes enceintes et les professionnels de la santé maternelle par la téléphonique mobile.** Lancée le 22 septembre 2014 lors de l'Assemblée Générale des Nations Unies à New York, Zero Mothers Die est une initiative internationale, mise en œuvre par un partenariat public-privé innovant.

L'objectif principal est de permettre une maternité sécurisée pour toutes les femmes, quel que soit le pays et les conditions sanitaires dont elles peuvent bénéficier. Pour cela, Zero Mothers Die a pour mission de sensibiliser et de prévenir des complications de la grossesse et de l'accouchement pour le plus grand nombre, sauvant ainsi la vie des mères et de leurs nouveau-nés. Pour l'association, il est nécessaire d'utiliser une approche basée sur l'utilisation systématique des téléphones portables pour accroître les connaissances des femmes enceintes, leur capacité à gérer leur grossesse et faciliter leur accès aux services de santé maternelle et aux soins.

Zero Mothers Die s'inscrit au cœur des technologies innovantes et de la téléphonie mobile dans un ecosystème qui réunit la recherche, la collecte et l'analyse de données et la formation des professionnels de la santé.



ZMD App 2.0, la deuxième version de l'outil, a été lancé à l'occasion de la Journée internationale de la femme en 2021, comme une application multiplateforme pour profiter des dernières technologies et meilleures pratiques d'expérience utilisateur, offrant de nouveaux contenus fonctionnalités de personnalisation et une toute nouvelle conception conviviale, permettant une grossesse en bonne santé et les informations sur le nouveau-né à la portée de tous. Zero Mothers Die travaille avec des organisations dans chaque pays pour s'assurer que le contenu de l'application est localisé et adapté aux normes contextuelles, sanitaires et socioculturelles, et s'assurer de l'adoption dans les communautés locales avec des formations et un accompagnement individualisé.

22 MAI 2012
Conception de Zero Mothers Die à Genève, Global Health Dynamics Roundtable

3 DÉCEMBRE 2012
Présentation à l'UNESCO, Paris, à la Conférence Internationale Millennia2015

12 FÉVRIER 2013
L'ONUSIDA rejoint ZMD, Genève

21 SEPTEMBRE 2014
Présentation à l'Assemblée Générale des Nations Unies, New York

2014 – 2025
Déploiement de ZMD au Nigeria, Ethiopie, Congo DR et Brésil

1ER MARS 2017
Lancement ZMD mobile App, Congrès Mondial du Mobile, Barcelone

16 OCTOBRE 2019
La BBC World sélectionne la Co-fondatrice de Zero Mothers Die dans les 100 Femmes de l'année 2019, Londres

8 MARS 2021
Lancement de l'application mobile Zero Mothers Die 2.0 pour célébrer la journée internationale de la Femme

2022
Zero Mothers Die est partenaire de UhDa, Universal Health Digital Access avec une approche innovante de la santé digitale pour les communautés

Zero Mothers Die reçoit l'appui de quatre Clubs Rotary Européens pour son déploiement à l'Hopital Rural de Gambo, Ethiopie

Zero Mothers Die est présenté à la Conférence Internationale OMS- Rotary International, Genève 22 Octobre 2022

MIEUX INFORMER POUR RÉDUIRE LE TAUX DE MORTALITÉ MATERNELLE

Zero Mothers Die a pour objectif de mettre en place une approche systématique en faveur de la réduction de **la mortalité maternelle** grâce à l'utilisation généralisée de **la téléphonie mobile.**

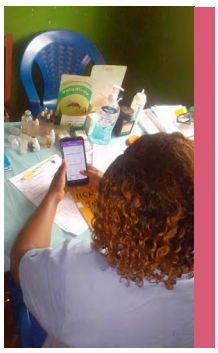
À TRAVERS CET OBJECTIF, PLUSIEURS COMPOSANTES SONT IDENTIFIÉES

- **La réduction** des complications liées à la grossesse,
- **La prévention** de la transmission du SIDA mère-enfant,
- **L'amélioration** de la nutrition maternelle et infantile,
  dès la première visite prénatale et jusqu'au deuxième anniversaire de l'enfant.

POUR PERMETTRE L'UTILISATION ÉTENDUE DES TECHNOLOGIES MOBILES AUPRÈS DES FUTURES MAMANS, DEUX AXES D'INTERVENTION SONT INTÉGRÉS

- **L'utilisation renforcée de la téléphonie mobile par des femmes à risque ou à faible revenus**, en particulier dans les communautés rurales. Cette prise en main des téléphones leur permettra d'avoir un accès optimal aux meilleures informations et aux services de santé et réduire ainsi la fracture digitale.

- **La formation des professionnels de la santé** impliqués dans les communautés à l'utilisation des TIC, par la mise à disposition de tablettes tactiles équipées de contenus pré-chargés et de téléphones adaptés au contexte local.



« Nous remercions celui qui a mis en place l'application ZMD, cette application nous permet de prendre en charge les femmes enceintes depuis la conception jusqu'à terme et comment prendre en charge le nouveau-né. Les femmes qui consultent ici chez nous à la maternité ont cette facilité d'avoir les informations aux problèmes mineurs si elles ont l'application dans leur portable et les autres sont assistées par l'infirmière. »

Francine, Infirmière,
Centre de santé Grain de Seneve,
Lumata Congo DR.

3 MILLIONS de vies sauvées en **10 ANS**

2 VIES sauvées grâce à **1 TÉLÉPHONE MOBILE**

4 PAYS : Brésil, Congo RD, Ethiopie, Nigeria et **9 LANGUES LOCALES**

10 PARTENAIRES apportent leur appui à Zero Mothers Die

50 EUROS pour assurer le suivi de la grossesse et du bébé, et une formation à l'application mobile

L'INFORMATION MATERNELLE À PORTÉE DE MAIN

En format mobile ou en format web, Zero Mothers Die en français est à la portée de toutes les mains sur téléphone portable, tablette ou ordinateur.

Avec notre partenaire AlloDocteurs.africa, la référence santé en Afrique francophone, les contenus de chaque semaine de grossesse sont disponibles sur leur site web **:**
https://www.allodocteurs.africa/auteurs/zero-mothers-die/

Et avec des articles publiés par leurs journalistes : « L'alliée des mamans 2.0 »

Grâce à l'app Zero Mothers Die, les futures mamans bénéficient de nombreuses et diverses informations de base au sujet de la santé des mères, des nouveau-nés et des enfants. Tu peux y trouver des conseils pour t'assurer une grossesse saine et de nombreuses astuces pour prendre soin de ton nouveau-né. Spécifiquement adaptée aux femmes enceintes, aux jeunes mères et à leur famille, ainsi qu'au personnel soignant de première ligne, l'application Zero Mothers Die aide également à combler le manque de connaissances et de compétences en vue de réduire la mortalité maternelle et celle des nouveau-nés dans le monde. Et vu sa disponibilité en plusieurs langues, cette application s'affirme déjà comme **l'alliée indispensable des femmes** enceintes, des jeunes mères et de leur famille. *«Il est nécessaire d'utiliser une approche basée sur l'utilisation systématique des téléphones portables pour accroître les connaissances des femmes enceintes, leur capacité à gérer leur grossesse et faciliter leur accès aux services de santé maternelle et aux soins d'urgence»*, selon les responsables du projet Zero Mothers Die. Car là où il n'y a parfois pas d'eau courante ou d'électricité, il y a des téléphones portables !
Véronique-Inès Thouvenot, la co-fondatrice, insiste : *"Nous nous devions de nous mobiliser pour lutter contre ce fléau de santé publique internationale."* Malgré le succès de l'application, *"il reste encore beaucoup à faire pour passer de 300.000 décès par an à zéro. Nous allons donc poursuivre notre mobilisation et nos efforts !"*. Un pari gagnant, qu'il faut continuer d'encourager !
https://www.allodocteurs.africa/zero-mothers-die-une-appli-pour-suivre-ta-grossesse-en-toute-serenite-5984.html

Et ça marche !!!!! Voici les chiffres de 2021

IMPACT DÉTAILLÉ DES CONTENUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

ARTICLE 1
1,1M de vues
37k clics sur un lien

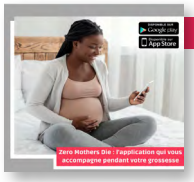
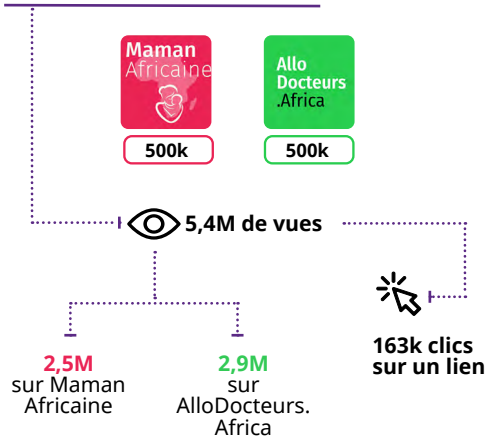


IMAGE SOCIALE 3
1,4M de vues
32k clics sur un lien

ARTICLE 2
1M de vues
55k clics sur un lien

IMAGE SOCIALE 4
1,8M de vues
40k clics sur un lien

IMPACT DÉTAILLÉ DE LA CAMPAGNE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



3 QUESTIONS À VÉRONIQUE-INÈS THOUVENOT, CO-FONDATRICE DU CONSORTIUM ZERO MOTHERS DIE

Comment s'est créée Zero Mothers Die ?

L'idée est venue suite à l'organisation de plusieurs rencontres à Genève en 2012 et 2013, avec les docteurs Coumba Touré et Jordi Serrano Pons, co-fondateurs de Zero Mothers Die. Nous venons tous les trois d'horizons différents mais collaborons depuis longtemps dans la santé publique aux Nations Unies et dans le secteur privé.
Nous associer est vite devenu une évidence pour créer de nouvelles synergies, en particulier pour la santé maternelle. Déjà, à l'époque, il apparaissait que l'Objectif du Millénaire 5 de réduire de trois quarts le taux de mortalité maternelle avant 2015, serait difficile à atteindre. Des progrès sont réalisés mais, encore aujourd'hui, 300 000 femmes meurent chaque année des suites de leur grossesse dans le monde. Nous nous devions de nous mobiliser pour lutter contre ce fléau de santé publique internationale.

En quoi allier technologie et santé dans les pays en voie de développement est aujourd'hui une des solutions clés à envisager pour l'avenir ?

Là où il n'y a pas d'eau courante, pas d'électricité, il y a des téléphones portables ! C'est la réalité partout. Il est dont logique de faire en sorte que les mamans disposent d'une application mobile qui apporte des informations chaque semaine sur leur grossesse. C'est pour cette raison qu'il était prioritaire de développer Zero Mothers Die App. Celle-ci a été lancée le 1er mars 2017 au Congrès Mondial du Mobile à Barcelone, en anglais et en français grâce au soutien financier de l'Université Numérique Francophone Mondiale (UNFM) et de Natecia. L'application mobile existe en 9 langues et est utilisée au Brésil, Ethiopie, Nigéria et Congo RD avec l'appui de nos partenaires locaux.

L'association commence à être connue et reconnue tant par les professionnels de santé que les partenaires, avec des programmes lancés sur plusieurs pays. S'agit-il d'une première victoire pour vous ?

C'est en effet très encourageant ! Pour autant il reste encore beaucoup à faire pour passer de 300 000 décès par an à zéro.
Nous allons donc poursuivre notre mobilisation et nos efforts en espérant convaincre d'autres partenaires et institutions de nous suivre dans notre projet Zero Mothers Die !

CONTACTS

Dr. Véronique-Inès Thouvenot

Co-founder, Zero Mothers Die

veronique.thouvenot@zeromothersdie.org

veronique.thouvenot@gmail.com

Jeannine Lemaire

Global Program Manager, Zero Mothers Die

j.lemaire@universaldoctor.org

+39 339 253 9358

Sites Internet :

http://www.zeromothersdie.org

http://www.zeromothersdie.org/francais.html

S’engager pour réduire la mortalité maternelle dans le monde avec la technologie mobile

http://www.zeromothersdie.org

Zero Mothers Die